

Toelichting Webinar 'De volgende stap in e-Invoicing'

De meest gebruikte vorm van eInvoicing is op dit moment de PDF-factuur die per e-mail aan uw organisatie wordt verstuurd. Deze PDF-factuur wordt vervolgens door ED Ontvangt automatisch klaargezet voor de herkenning met Basware Fastscan of Kofax. U heeft reeds ervaren dat dit prettig werkt en veel tijd scheelt.

De volgende stap in eInvoicing is het ontvangen van facturen met gestructureerde data (bv. XML). Dit heeft als voordeel dat de factuurinformatie rechtstreeks in de Basware Master terecht komt zonder dat herkenning met Basware Fastscan of Kofax nodig is. Voor de crediteurenadministratie betekent dit wederom een flinke efficiëntieslag.

Indien uw leveranciers de XML-factuur per e-mail aan u toesturen pakt ED Ontvangt deze factuur op, converteert de inhoud naar de juiste velden en zet de gegevens door naar de Basware Master. U zult inmiddels ook hebben gemerkt dat helaas lang niet alle leveranciers een XML-factuur per e-mail kan aanleveren. Om dit probleem voor u op te lossen zijn er Billing Service Providers in het leven geroepen. Het kan dus handig zijn om als aanvulling op ED Ontvangt met een Billing Service Provider te werken. Een Billing Service Provider kent diverse aanlevermogelijkheden voor uw leveranciers en zorgt ervoor dat alle input wordt omgezet in één stroom aan XML-facturen die naar uw organisatie wordt gestuurd. Ook Basware is een Billing Service Provider.

Tijdens het ED Ontvangt traject heb ik u al verteld over Basware Business Transactions (BT). Uw leveranciers krijgen met Basware BT volop keus om de facturen aan te leveren waarna Basware BT ervoor zorgt dat u alle facturen in XML ontvangt.

Zo zet u een volgende stap in e-Invoicing....

Veel gebruikers van ED Ontvangt zijn tijdens de aanschaf van ED Ontvangt van plan geweest om alle leveranciers actief te benaderen om afspraken te maken over het aanleveren van elektronische facturen. Helaas zien we in de praktijk veel te vaak dat door tijdgebrek dit uiteindelijk niet gebeurt en er als gevolg daarvan veel te weinig elektronische facturen worden gestuurd. De besparingen vallen hierdoor lager uit dan vóóraf gedacht.

ICreative heeft een materiedeskundig Campagne Team opgeleid om Aansluit Campagnes voor onze klanten uit te voeren. Ook voor uw organisatie kan dit een succesvolle weg zijn om snel veel leveranciers te bewegen hun facturen elektronisch aan te leveren.

In het webinar van 22 september 2011 brengen wij u in een uur op de hoogte van de mogelijkheden van Basware Business Transactions en onze Aansluit Campagnes.

Aanmelden voor het Webinar is simpel en snel:

U kunt de sessie eenvoudig vanaf u eigen werkplek volgen. Registreer [hier](#) voor gratis deelname aan het webinar 'e-Invoicing de volgende stap' op **donderdag 22 september van 16.00 tot 17.00 uur**.